



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input checked="" type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	----------------------------------	--

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
DIND0152	DESIGN E TECNOLOGIA – GRÁFICO - INTERAÇÃO HUMANO-COMPUTADOR	30	30	3	60	

Pré-requisitos	nenhum	Co-Requisitos	nenhum	Requisitos C.H.	nenhum
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--------

**EMENTA**

Conceitos e fundamentos da Interação Homem-Computador. Elementos e estruturas do design de artefatos digitais com ênfase na conformação da informação gráfica/visual, balizada por conceitos próprios da Ergonomia e da Usabilidade. Entendendo o usuário dos sistemas e artefatos. Problemas na interação com artefatos digitais: análise e proposição de soluções.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

<p>Embasamento teórico</p> <p>Definição e áreas de atuação da Ergonomia; Designers não são usuários típico; Sistema perceptivo / Sistema cognitivo; Erro Humano;</p> <p>Embasamento teórico-metodológico</p> <p>Conheça o seu usuário; Analise a tarefa; Métodos de coleta de dados; Análise das atividades da tarefa</p> <p>Ergonomia</p> <p>Definição de Ergonomia; Contextualização da Ergonomia</p> <p>Cognitiva no Design de Artefatos Digitais; Sistemas de sinalização / Orientação; Recomendações ergonômicas; Instruções e advertências.</p>	<p>Usabilidade</p> <p>Definição de usabilidade; Critérios de avaliação de usabilidade; Princípios de usabilidade;</p> <p>Design de telas</p> <p>Layout geral; Técnicas gráficas de codificação; Apresentação de texto; Uso da cor; Uso de ícones; Uso de menus; Uso de formulários; Manipulação direta; Sistema de janelas</p> <p>Sistema de navegação</p> <p>Usabilidade de hipertextos; Problemas de navegação em hipertextos; Atributos da boa navegação; Recomendações ergonômicas</p>
---	--

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

AGNER, Luiz. Ergodesign e arquitetura de informação: trabalhando com o usuário. 2.ed. Rio de Janeiro: Quartet, 2009.

DAMAZIO, Vera. Design, ergonomia e emoção. (Org.) Claudia Mont'Alvão; prefacio de Anamaria de Moraes. Rio de Janeiro: Mauad X / FAPERJ, 2008.

RASKIN, Jef. The Humane interface: new directions for designing interactive systems. Massachusetts: Addison-Wesley, 2000.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

CYBIS, Walter. Ergonomia e Usabilidade. Ed.: Novatec, 2007.

DIAS, Claudia. usabilidade na web: criando portais mais acessíveis. Rio de Janeiro: Alta Books, 2003.

NIELSEN, Jakob, TAHIR, Marie. Homepage: usabilidade: 50 websites desconstruídos. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

NIELSEN, Jakob. Usability engineering. San Francisco: Morgan Kaufmann, 1993.

PREECE, Jennifer; ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen. Design de interação: além da interação homem-computador. Tradução de Viviane Possamai. Porto Alegre: Bookman, 2008.

SHNEIDERMAN, Ben; PLAISANT, Catherine. Design the user interface: Strategies for effective human-computer interaction. 4ed. Boston: Addison-Wesley.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

Núcleo de Design e Comunicação

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

Bacharelado em Design

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 15/10/2020*

**EMENTA Nº 971/2020 - SECGC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 15/10/2020 14:30 )*

LUCAS JOSE GARCIA

COORDENADOR

1138533

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**971**, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/10/2020** e o código de verificação: **0640ab0d29**